



SoyPolkadot

Impulsando la adopción masiva en LATAM y España con recompensas y experiencias reales

Versión 1.0 - Septiembre 12 de 2024 ([english version](#))

Resumen

Proponemos lanzar "**SoyPolkadot**", una iniciativa estratégica para expandir significativamente la adopción de Polkadot en Latinoamérica y España, enfocada en usuarios finales, no desarrolladores. El proyecto incluye la participación en tres ferias masivas en Colombia, reuniones con Cámaras de Comercio, emprendedores, y estudiantes de arte y música, además de una campaña de marketing digital en español y contenido educativo en **SoyPolkadot.com**. Incentivaremos la participación con DOTs, memecoins, y NFTs exclusivos.

Tras el primer año, evaluaremos y desarrollaremos proyectos complementarios en otros países de la región, impulsando la adopción de Polkadot. Este proyecto no solo beneficia a LATAM, sino que fortalece el ecosistema global de Polkadot, aumentando la demanda de DOT y demostrando el poder de la gobernanza descentralizada.



Justificación y valor para la comunidad global de Polkadot:

1. Expansión estratégica en un mercado emergente clave:

- **Mercado subatendido:** Latinoamérica, con su alta penetración de smartphones y una población joven que está cada vez más interesada en la tecnología blockchain, representa un mercado emergente crucial. Sin embargo, esta región ha sido históricamente desatendida en términos de proyectos que no solo promuevan el desarrollo de aplicaciones descentralizadas, sino que también eduquen y capaciten al usuario final.
- **Crecimiento exponencial:** Al enfocar este proyecto en LATAM, estamos apuntando a un crecimiento exponencial en el número de usuarios y casos de uso, lo que a su vez aumentará la demanda global de DOT, beneficiando a toda la comunidad de Polkadot.



2. Contribución directa al crecimiento del ecosistema global:

- **Efecto multiplicador:** Aunque este proyecto se focaliza en LATAM, el impacto positivo se verá reflejado en todo el ecosistema global de Polkadot. La creación de una base de usuarios activos en LATAM contribuirá directamente a la seguridad de la red, la estabilidad del ecosistema y la apreciación del valor de DOT a nivel global.
- **Ejemplo replicable:** Este modelo puede ser replicado en otras regiones del mundo, demostrando cómo estrategias focalizadas pueden impulsar la adopción masiva y expandir la influencia de Polkadot.

3. Cambio de enfoque: De desarrolladores a usuarios finales

- **Ampliación del público objetivo:** "SoyPolkadot" amplía el enfoque tradicional de Polkadot más allá de los desarrolladores, para incluir a los usuarios finales. Esto es crucial para la adopción masiva de cualquier tecnología. Nuestro enfoque en educación y experiencias directas ayudará a convertir a personas comunes en usuarios activos de Polkadot, creando una comunidad más amplia y diversa.
- **Creación de casos de uso reales:** Al centrarnos en los usuarios finales, fomentamos la creación de casos de uso prácticos que demuestran cómo Polkadot puede mejorar la vida diaria, desde microfinanzas hasta soluciones de identidad digital.
- **Cámaras de comercio y universidades:** Al involucrarnos con cámaras de comercio y universidades, estamos creando un puente entre Polkadot y comunidades clave como emprendedores y estudiantes de carreras relacionadas con arte y música, sectores con alto potencial de adopción temprana. Esto permitirá que estos usuarios utilicen las parachains como base central para el desarrollo de sus proyectos y emprendimientos. A través de talleres, reuniones y contenido educativo, buscaremos ampliar significativamente la comunidad de usuarios activos, integrando las soluciones de Polkadot en sus actividades profesionales y académicas.

4. Educación y adopción masiva como clave del éxito:

- **Empoderamiento a través del conocimiento:** Al proporcionar contenido educativo accesible en español, derribamos barreras lingüísticas y técnicas, facilitando que más personas entiendan y adopten blockchain. La educación es la base para la adopción sostenible, y este proyecto se compromete a empoderar a los usuarios con el conocimiento necesario para convertirse en parte activa del ecosistema.
- **Transición de curiosidad a uso activo:** A través de eventos en ferias, cámaras de comercio, universidades, campañas en redes sociales, y contenido en [SoyPolkadot.com](https://soypolkadot.com), convertiremos la curiosidad inicial en un uso activo de Polkadot, creando una comunidad de usuarios comprometidos que ven un valor tangible en la tecnología.

5. Generación de engagement y participación de la comunidad global:

- **Involucramiento de la comunidad global:** Este proyecto, aunque localizado en LATAM, motiva a la comunidad global de Polkadot a involucrarse, ya que su éxito contribuirá al fortalecimiento del ecosistema en su totalidad.
- **Fomento de la gobernanza descentralizada:** "SoyPolkadot" es un ejemplo de cómo la gobernanza descentralizada puede ser utilizada para apoyar iniciativas que no solo benefician a una región, sino que tienen un impacto global. Este proyecto demuestra el poder de la comunidad para tomar decisiones estratégicas que promuevan el crecimiento y la adopción de Polkadot.



Presupuesto solicitado:

USD 219.000 ó 49.773 dots con precio promedio DOT a 4.4 dólares. Valores en dólares americanos (US\$)

Item	Quantity	Unit Price	Budget Requested
Participation in mass fairs (3 fairs)	3	21,000	63,000
Model for 3-day fairs	9	1,050	9,450
Clothing for model	3	585	1,755
Stand construction (1 stand for 3 fairs)	1	18,000	18,000
Stand storage between fairs	12	495	5,940
POP material (hats, USBs, mugs)	200	17	3,300
Posters, brochures, onsite materials	3,000	3	9,900
PDF/videos for QR code downloads	10	330	3,300
Polkadot expert in stand (9 days across 3 fairs)	9	1,650	14,850
DOTs to reward participants (5,000 users)	5,000	8	42,250
SoyPolkadot memecoin for community	1,000	8	8,450
Server, hosting, domain, support (1 year)	1	1,105	1,105
Web content creation, tutorials for specific industries	30	195	5,850
COMMUNICATIONS			
Text posts for Twitter and communities (365 posts)	365	12	4,216
Posts with images/animations (182.5 posts)	182.5	33	6,023
Short videos for social media	10	578	5,775
Entrepreneur meetings at local commerce chambers	12	660	7,920
University meetings (art/music students)	12	660	7,920
Total			219,003

Los ahorros obtenidos durante la ejecución del proyecto, por ejemplo por menor precio por participación en la feria, o ahorros en el stand, se reinvierten en otras actividades para generar mayor tracción, de manera que siempre se generen actividades de engagement con los usuarios finales con el presupuesto asignado.

Equipo del proyecto

Pedro Sanabria

Estratega creativo y Arquitecto de Soluciones Digitales

Pedro Sanabria es un publicista y diseñador gráfico de renombre, con una maestría en Digital Business Management y una sólida formación en emprendimiento. Su carrera se ha caracterizado por liderar proyectos digitales de alto impacto, destacándose como líder de proyectos en la prestigiosa Casa Editorial EL TIEMPO y como diseñador y publicista en Pearson Education. Pedro ha demostrado su capacidad como consultor experto y arquitecto de soluciones en Zalvadora, donde ha guiado la creación de experiencias digitales innovadoras. Como Director de Estrategia en ArtMax y CEO de la startup Nursy, Pedro combina su creatividad con un enfoque estratégico, aportando una visión única que impulsa proyectos hacia el éxito.



Linkedin de Pedro: <https://www.linkedin.com/in/pedrosanabria/>

Horacio Reyes

Visionario en IA, Blockchain y Negocios Digitales

Horacio Reyes es un experto reconocido en inteligencia artificial, blockchain, eLearning y negocios digitales, con una impresionante trayectoria en liderazgo y desarrollo tecnológico. Como fundador de Zalvadora, ha sido un pionero en la integración de tecnologías emergentes para transformar industrias. Su experiencia incluye roles de liderazgo como VP para América Latina en la red de universidades Ilumno, Director de Ingeniería y Diseño en Experian, y Gerente de Proyectos en Alcatel-Lucent. Horacio también ha liderado iniciativas de nuevas tecnologías en Emgesa, y ha sido un emprendedor prolífico con múltiples proyectos en el ámbito tecnológico. Su enfoque innovador y su capacidad para dirigir equipos multifuncionales lo convierten en una pieza clave para el éxito de cualquier proyecto.



Linkedin de Horacio <https://www.linkedin.com/in/horacio/> (28mil seguidores)

Cuenta X: <https://x.com/HoracioReyes> (11mil seguidores)

Iván Colmenares

Experto en Cloud Computing y Blockchain

Iván Colmenares es un experto en cloud computing, máquinas virtuales, telecomunicaciones y blockchain, con una sólida trayectoria en el sector tecnológico. Como emprendedor y dueño de Setcom, Iván ha llevado su pasión por la tecnología a la práctica, construyendo soluciones robustas para sus clientes. Su experiencia laboral incluye roles destacados en empresas líderes como Alcatel, Lucent y Nokia, donde ha manejado proyectos complejos y ha contribuido al avance de la infraestructura tecnológica. La combinación de su conocimiento técnico profundo y su espíritu emprendedor le permite ofrecer soluciones innovadoras y escalables que son fundamentales para el éxito de los proyectos que lidera.



Linkedin Ivan Colmenares: <https://www.linkedin.com/in/ivan-dario-colmenares-25b635230/>



Los factores claves de la propuesta son:

- **Participación en ferias masivas (3)** en Colombia para promocionar Polkadot entre usuarios finales.
- **Reuniones con empresarios y emprendedores locales** en eventos organizados por Cámaras de Comercio.
- **Encuentros con estudiantes** de carreras tecnológicas, arte y música en Universidades para mostrar casos de uso de Blockchain en sus proyectos.
- **Generación de una comunidad** de usuarios finales a través de redes sociales.
- **Creación de talleres y tutoriales web** para educar sobre Polkadot.
- **Incentivos con DOTs, memecoins, y NFTs** para fomentar la participación.

Invitamos a la comunidad a revisar y comentar la propuesta enviando sus ideas a polkadotparatodos@gmail.com , Discord: <https://discord.gg/kKuNbM8H>